



DES COULOIRS DU MÉTRO À LA SCÈNE DE L'OLYMPIA ! POUR LES 20 ANS DU LABEL DE LA RATP, LES MUSICIENS DU METRO SERONT CE JEUDI À L'AFFICHE DE L'OLYMPIA

A suivre en live sur la page Facebook RATP

Après des semaines d'appel aux votes en ligne et sur les réseaux sociaux, le dispositif #directionolympia imaginé par Havas Paris pour les 20 ans du label Musiciens du métro de la RATP s'achève. Les 5 musiciens préférés des voyageurs - Lidiop, PihPoh, Billet d'Humeur, Faustine et MaxPen seront à l'affiche de l'Olympia jeudi 23 novembre pour un concert exceptionnel. Les parrains Tété, Oxmo Puccino, M et André Manoukian seront à leurs côtés comme les révélations de même label, Clément Verzi et Emji. Ce concert unique, qui affiche complet, est à suivre en direct sur la page facebook RATP.

Avec #DirectionOlympia, qui comprend de l'affichage, une plateforme digitale hautement technologique et un concert, Havas Paris signe une nouvelle fois une campagne au nouveau format.

Le label « Musiciens du Métro » organise deux sessions de casting par an pour sélectionner, parmi les 3000 candidatures reçues, les 300 artistes qui pourront jouer dans les espaces du métro (hors rame bien sûr !). Mais en cette année d'anniversaire, la RATP, sur les conseils d'Havas Paris, leur a proposé de participer au concours « Direction Olympia ». 85 artistes ont accepté de se soumettre aux votes des voyageurs entre le 21 juin au 31 juillet dernier, invités à voter pour leurs musiciens du métro préférés sur une **plateforme dédiée** ou sur les réseaux sociaux (**#personnalisé**). A l'issue des votes, le jury composé de membres de la RATP et d'artistes, a choisi cinq lauréats parmi les dix musiciens ayant obtenu le plus de votes.

Le dispositif, imaginé par Havas Paris, a débuté par une campagne d'affichage 4x3 dans le métro et sur les réseaux sociaux de la RATP pour faire connaître l'opération et inciter les voyageurs à aller à la rencontre des musiciens. Une **plateforme digitale dédiée**, véritable prouesse technologique a également été développée pour accueillir les votes des voyageurs. Sur une carte interactive, on pouvait notamment suivre en temps réel la progression des artistes fétiches et accéder à une somme de contenus comme l'histoire du label en images, le profil personnel des artistes (photos, chansons, goûts musicaux...) et des infos pratiques (localisation sur le réseau RATP, méthodologie des votes...). Le concert à l'Olympia constitue le temps fort des 20 ans du label de la RATP.

L'ensemble du dispositif social est signé quant à lui **We Are Social**.

A propos du label de Musiciens du métro

C'est en 1997 que la RATP a créé une structure spécialement dédiée aux Musiciens du Métro, l'Espace Métro Accords. Cet organisme s'inscrit dans la politique d'animations culturelles proposée par la RATP à travers un label « les Musiciens du métro » pour proposer aux voyageurs des animations musicales de qualité dans ses espaces, faire émerger de jeunes talents en leur permettant de se produire dans des conditions respectueuses des voyageurs puis de participer à des festivals Avec plus de 3000 artistes accrédités, le métro est devenu une scène qui compte permettant à des artistes comme Keziah Jones, Anis, Irma, William Baldé, Zaz et plus récemment Emji, gagnante de la Nouvelle Star 2015 de se révéler. Avec plus de 5 millions de voyageurs les couloirs du métro sont une des plus grandes scènes du monde.